



# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## asesoramiento

### ASESORAMIENTO NUTRICIONAL

El servicio se traduce en un constante apoyo y asesoramiento al cliente, adaptándose a sus características especiales, necesidades y a su tipología, bien sea un particular o una empresa.

Nutrisa siempre ha apostado por la innovación que aplica a sus conocimientos y formación continua pero también a la aplicación de las nuevas tecnologías. Por eso ofrece asesoramiento tanto presencial como on line a los clientes particulares y empresas de forma que se optimicen costes.

Campos de actuación donde Nutrisa ofrece sus servicios:

### PARTICULARES

Nutrisa ofrece a cualquier persona un asesoramiento y servicio personalizado que le ayuden a mejorar sus hábitos de alimentación y, en consecuencia, su salud. Los profesionales de Nutrisa escuchan los problemas y necesidades de cada paciente, analizan cada caso y ofrecen soluciones personalizadas:



- Consulta personalizada
- Análisis del historial clínico del paciente
- Estudio antropométrico (determinación de niveles de grasa, músculo, hueso...)
- Evaluación de las necesidades energéticas del individuo
- Estudio y confección de la dieta
- Seguimiento y educación nutricional - dietética del paciente



# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## asesoramiento

### SALUD Y GESTIÓN ASISTENCIAL

La nutrición en centros asistenciales y sanitarios es un elemento fundamental para el correcto funcionamiento y salud de los pacientes, familiares y residentes.

Nutrisa es capaz de ofrecer asesoramiento, planificación y apoyo en la gestión alimentaria, formación e información nutricional a todos los grupos de interés de hospitales, residencias de la tercera edad, centros de día, centros de salud, clínicas, empresas de catering que surten del servicio a los centros, a gestores de los centros, a pacientes-residentes, a personal sanitario y asistencial, familiares...

Abarcamos diversas acciones:

- Estudio de menús y seguimientos
- Asesoramiento a la gerencia en la gestión y planificación de la alimentación del centro
- Realización de dietas basales y sus correspondientes modificaciones y unificaciones según patologías
- Elaboración y calibración de planillas de todas las tomas
- Formación personalizada
- Terapias nutricionales





# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## asesoramiento

### EDUCACIÓN

La nutrición en los centros educativos es un elemento fundamental para lograr que los niños, niñas y jóvenes tengan una alimentación sana y equilibrada, a la vez que adquieren hábitos saludables. Nutrisa ofrece asesoramiento, estudios y planes de alimentación que abarca diversas acciones:

- Estudio de menús y seguimientos
- Asesoramiento en la gestión y planificación de la alimentación del centro (en caso que se realice en el centro)
- Realización de dietas normales y especiales (celiacos, alergias...)
- Elaboración y calibración de planillas completas (desayuno, almuerzo, comida, merienda y cena)
- Sistema de formación. Nutrisa ha creado un sistema que une alimentación, aprendizaje y juego que aporta una serie de materiales didácticos (libros, charlas, juegos...) sobre nutrición, dietética y salud con un objetivo, que los niños y niñas adquieran hábitos de vida saludables.



Ofrecemos este servicio a colegios, guarderías, centros de educación especial... para que puedan ofrecerlo a padres, madres, gestores del centro, cuidadores y cuidadoras de comedor, empresa de catering que surten al centro, etc



# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## asesoramiento



### EMPRESAS E INSTITUCIONES

Una alimentación sana y equilibrada es importante en todos los ámbitos de nuestra vida y a cualquier edad. Nutrisa quiere ayudar a las empresas e instituciones a lograr que toda la sociedad acceda a la nutrición saludable. Para ello ofrece asesoramiento en el plano laboral e institucional de tal forma que todos los trabajadores mejoren su alimentación.

#### - Instituciones.

- Asesoramiento, análisis y apoyo en la creación y potenciación de iniciativas y estudios institucionales en el campo de la nutrición.

#### - Empresa.

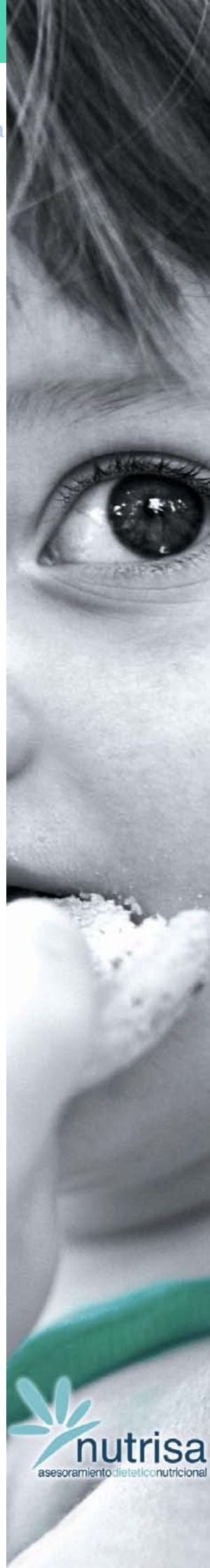
- Estudio de menús y asesoramiento a la empresa de catering

- Asesoramiento a la gerencia en la gestión y planificación de la alimentación del centro

- Realización de dietas normales y específicas según exigencias especiales (celiacos, alergias, diabetes, obesidad, embarazadas...)

- Elaboración y calibración de planillas completas (desayuno, almuerzo, comida, merienda y cena)

- Sistema de formación para trabajadores





# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## contenidos

Nutrisa ofrece a todos sus clientes sus conocimientos en el ámbito nutricional y educativo para elaboración, supervisión y corrección de material educativo dietético-nutricional así como de material promocional en todo tipo de soportes (folletos, revistas, packaging, catálogos, web, publicaciones, notas de prensa, artículos, ponencias, charlas, etc...).

Nutrisa ofrece su propio material y asesora en la creación de nuevos contenidos según las necesidades del cliente:

- Material educativo y divulgativo
- Libros de actividades infantiles y juveniles
- Guías para profesionales
- Material PPV e IPV
- Juegos y material lúdico (soportes analógicos y multimedia)
- Ilustraciones y grafismos
- Planes de difusión
- Material promocional
- Documentación, análisis, actualización, preparación y revisión de contenidos "ad hoc"



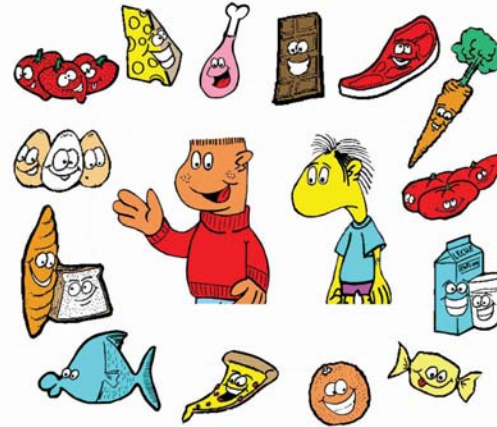


# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

# contenidos

Nutrisa cuenta con **MATERIALES EXCLUSIVOS DE CREACIÓN PROPIA** elaborados por los profesionales de la empresa y aprobados por instituciones educativas y profesionales de la educación. Entre los materiales desarrollados están los infantiles como: juegos de suelo, juegos de mesa, puzzles gigantes, twister, pirámides y ruletas, etc... para los talleres de educación nutricional infantil.



Sanito y Flojucho junto en la "Rueda de los alimentos"



La "Casa de los alimentos"



El equipo de profesionales de Nutrisa ha desarrollado numerosos juegos y actividades exclusivas adaptados a cada edad que hacen referencia a los hábitos saludables de alimentación. Actividades en continua renovación y adaptables a cada proyecto y cliente.





# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

# contenidos

## ALGUNOS TRABAJOS

➤ Página Web de TERNERA DE NAVARRA. Realización de contenidos.



[www.terneradenavarra.es](http://www.terneradenavarra.es)

➤ Página Web de JUANTXO Y EL COMANDO 5. Campaña de Tenera de Navarra Realización de contenidos.



[www.terneradenavarra.es](http://www.terneradenavarra.es)

➤ Página Web de BENECOL de Kaiku. Realización de contenidos.



[www.kaikubenecol.es](http://www.kaikubenecol.es)



# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

# contenidos

## ALGUNOS TRABAJOS

- Página Web de VITATEN de Kaiku. Realización de contenidos.



[www.kaikuvitaten.es](http://www.kaikuvitaten.es)

- Revista SALUD VITAL (tirada nacional).  
Artículos mensuales



- Revista DIETA SANA (tirada nacional).  
Artículos esporádicos





# servicios

asesoramiento contenidos **formación** gestión marketing nutricional área científica


## formación

Nutrisa cuenta con una amplia experiencia en formación nutricional para diversos colectivos (niños, adolescentes, adultos, tercera edad, mujeres, trabajadores, personal sanitario...) y en una amplia gama de temas (deporte, embarazadas, lactantes, menopausia, alimentación y para distintas enfermedades).

Numerosas asociaciones e instituciones de todos los ámbitos han confiado en Nutrisa para la organización de eventos que comuniquen diversos aspectos de la nutrición.



Jornadas cocina saludable. Mercado Ermitagaña 2007

 Charlas, conferencias, seminarios, jornadas, cursos, ponencias, desayunos, almuerzos y meriendas saludables

 Gestión de contenidos

 Elaboración de material (transparencias, diapositivas, multimedia etc)



Merienda saludable. Ludoteca Valle de Egües 2006



"La compra saludable". Mercado Ensanche 2006



# servicios

asesoramiento contenidos **formación** gestión marketing nutricional área científica

# formación



Cóctelería Saludable para adolescentes.  
2007 Lodosa-Mendavia (Navarra)

"Cocina saludable en vacaciones para niños"  
Mercados municipales de Pamplona.  
2006-2007



## CHARLAS Y CONFERENCIAS

Creamos campañas específicas para el apoyo al desarrollo de programas de Educación y Salud para la población general.

Es muy importante que las personas adquieran unos buenos hábitos alimentarios para la prevención y tratamiento de enfermedades.



Vitoria. 2006



# servicios

asesoramiento contenidos **formación** gestión marketing nutricional área científica

# formación



Zaragoza. 2005

## CHARLAS Y CONFERENCIAS

Creamos campañas específicas para el apoyo al desarrollo de programas de Educación y Salud para la población general.

Es muy importante que las personas adquieran unos buenos hábitos alimentarios para la prevención y tratamiento de enfermedades.



Ansoáin. 2005



Granada 2005


















# servicios

asesoramiento contenidos **formación** gestión marketing nutricional área científica

## formación

Tenemos un amplio temario que se adapta a las necesidades del cliente. Algunos de nuestros temas más solicitados son:

-  Alimentación y Menopausia
-  Alimentos funcionales: prebióticos y probióticos ¿Qué hay de verdad? **NOVEDAD**
-  Etiquetado, conservantes y colorantes ¿es esto sano?
-  La cesta de la compra saludable, ¿Cómo debe ser una alimentación equilibrada? ¿lo más caro es lo más sano? **NOVEDAD**
-  Alimentación en la infancia y adolescencia
-  Alteraciones alimentarias: Anorexia y Bulimia nerviosa
-  Cuidar nuestra alimentación. Aliméntate bien y gana salud
-  ¿Todos los miembros de la familia comemos igual? cocina saludable para toda la familia **NOVEDAD**
-  Alimentación en el embarazo y lactancia ¿Cómo hay que cuidarse? ¿Hay que comer por dos? **NOVEDAD**
-  Aliméntate de forma saludable para prevenir enfermedades
-  Aprende y disfruta comiendo sano. Dieta equilibrada. Dieta mediterránea
-  Otras formas de alimentarse: vegetarianismo... **NOVEDAD**
-  Alimentación en los más pequeños ¿cómo educarlos en hábitos de alimentación saludable? **NOVEDAD**
-  Educación nutricional para Inmigrantes **NOVEDAD**
-  Seguridad alimentaria. ¿Cómo sabemos que un alimento esta sano?



# servicios

asesoramiento contenidos formación **gestión** marketing nutricional área científica

## gestión










Nutrisa ofrece apoyo a empresas específicamente implicadas en el sector de la alimentación y la nutrición de modo que puedan bien comunicar y promocionar sus productos y servicios o bien realizar su oferta de servicios de alimentación de la mejor forma posible.

### CATERING

El sector del catering y la alimentación diferida es un sector muy sensible por la gran cantidad de variables que maneja. Nutrisa ofrece todo su apoyo a estas empresas para que puedan ofertar un servicio diferencial, en cuanto a la labor educativa de calidad que le ofrecemos que les permita posicionarse como una empresa de las máximas garantías sanitarias, nutricionales y de formación. Nos diferencia un “Plan de Formación específico” dirigido a cocineros y cocineras, cuidadores y cuidadoras de comedor, padres y madres.



Además somos capaces de ofrecer:

-  Diseño y planificación de las dietas normales y especiales
-  Calibración y revisión de dietas
-  Análisis y estudio del valor nutricional de alimentos y productos
-  Coordinación con el personal de cocina (elección proveedores, etc)
-  Control de calidad de los productos
-  Control de muestras y temperatura del producto final
-  Implantación del sistema APPCC
-  Formación a trabajadores y trabajadoras (manipulador alimentos, cuidadores y cuidadoras de comedores colectivos)
-  Formación al cliente (charlas, talleres, cursos de cocina saludable...)



# servicios

asesoramiento contenidos formación **gestión** marketing nutricional área científica

## gestión

### INDUSTRIA ALIMENTARIA

La promoción de los productos de empresas alimentarias requiere de la supervisión de profesionales de la nutrición y dietética. Nutrisa ofrece a este sector todo el apoyo y conocimientos para contribuir a que su labor de promoción, comunicación y gestión comercial tenga mayor impacto y rentabilidad.


 Formación de personal, charlas, cursos...

 Diseño, planificación, resolución de proyectos conjuntos con el departamento comercial y de marketing

 Marketing Nutricional

 Realización de información de envases de productos (packaging)

 Realización de contenidos de elementos promocionales (impresos o multimedia)

 Mantenimiento y actualización de contenidos web

 Realización de PIN o Zonas de Salud\*\*

 Call center

 Vía mail "el Experto en Nutrición responde"





# servicios

asesoramiento contenidos formación **gestión** marketing nutricional área científica

## gestión



### EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

En ocasiones las empresas de comunicación y agencias de publicidad cuentan con clientes de la industria alimentaria, instituciones que tienen entre sus competencias la promoción de la salud y la correcta nutrición y otros organismos y entidades que tienen relación con este campo en la educación, salud o el catering.

Saber ofrecer productos y servicios que se adapten a sus necesidades es básico para las empresas de comunicación por lo que Nutrisa ofrece su asesoramiento para poder enfocar, analizar y planificar contenidos, creación de proyectos de forma conjunta.

Servicio añadido para una mayor especialización de cualquier equipo de una empresa de marketing y comunicación.





# servicios

asesoramiento contenidos formación **gestión** marketing nutricional área científica


# gestión


## PIN (PUNTOS DE INFORMACIÓN NUTRICIONAL) O ZONAS DE SALUD


Los Puntos de Información Nutricional (PIN) o Zonas de salud consisten en zonas habilitadas dentro de un mercado, feria, congreso o hipermercado en las que se sitúa un Dietista-Nutricionista, perfectamente formado que cumple varias funciones:



Zona de Salud de Kaiku en Eroski-Eibar. 2004

 Atender demandas y consultas de los consumidores sobre los productos que se estén promocionando.

 Dar información nutricional y más técnica (en el caso de ferias y congresos) sobre los productos o alimentos que se promocionen

 Resolver cualquier duda del consumidor en el punto de venta (en caso de hipermercados, mercados y supermercados), de esta forma, suele ser habitual que se realice la compra del producto relacionado.

 Dar una información clara, precisa y eficaz sobre los productos





# servicios

asesoramiento contenidos formación **gestión** marketing nutricional área científica

## gestión



Nutrisa lleva realizando los P.I.N o Zonas de Salud desde hace 5 años en hipermercados, congresos, mercados y ferias de alimentación a nivel nacional, de forma pionera (en hipermercados) y con un balance muy positivo por la acogida masiva de personas que se acercan a los stands. Nuestra experiencia nos dice que esta acción al ser realizada por un profesional sanitario, como un/a nutricionista, eleva el prestigio y la seguridad al visitante sobre el producto que se está degustando.

Los Dietistas-Nutricionistas que trabajan para Nutrisa, son personas con gran capacidad de comunicación, con experiencia en atención al público, que de forma fácil, clara y precisa, ofrecen información sobre los productos que se están promocionando, aconsejando al consumidor el consumo del producto/alimento promocionado dentro de una alimentación equilibrada, destacando las propiedades nutritivas y bromatológicas que tiene. Se dan respuestas a cualquier pregunta del cliente de manera que el producto tiene un valor más científico y una mayor credibilidad y, en consecuencia, un mayor consumo.



Zona de Salud en Alcampo- Irún. 2007

### OBJETIVOS

-  Ofrecer seguridad al visitante
-  Información específica sobre los beneficios para la salud y la incorporación a la dieta diaria.



Zona de Salud en Eroski- Madrid. 2007



# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## marketing nutricional

Nutrisa aporta su conocimiento y experiencia para ofrecer soluciones en marketing nutricional que se traducen en estrategias, iniciativas, herramientas e instrumentos adaptados a públicos objetivos y ámbitos geográficos que contribuyen a la promoción de hábitos de vida saludables. Recientemente hemos creado una marca propia que engloba todos los proyectos y campañas educativas que se van desarrollando.



### ¿QUÉ ES MN?

Actualmente, las empresas del sector alimenticio o de sectores relacionados con éste, los estamentos públicos, y demás están concienciadas de la importancia que tiene posicionarse en el mercado como marcas preocupadas por la salud de los consumidores. A su vez, esta preocupación se extiende también a los propios consumidores, cada vez más concienciados de la importancia que tiene para la salud el tener unos buenos hábitos de alimentación.

Esto hace que este panorama se convierta en una oportunidad de mercado que las empresas relacionadas con la alimentación no deben dejar escapar. Empresas y consumidores tienen el mismo denominador común: el logro de la buena salud y en este sentido, surge MN, la primera empresa española especializada en marketing nutricional.

### ¿POR QUÉ CONTAR CON MN?

MN ofrece soluciones globales a su empresa, departamento, etc ya que integra el trabajo de Marketing y Comunicación y el de asesoramiento nutricional.

Es frecuente que la empresa subcontrate a ambos Departamentos por separado, lo que suele originar retrasos en los timings, complica la coordinación y el trabajo final acaba viéndose afectado.

-MN pone a su disposición un único equipo de trabajo compuesto por especialistas en nutrición (NUTRISA), comunicación y marketing (Mimética Comunicación). MN le asesora en la consecución de una percepción amable de su marca o campaña por parte de los consumidores.

-MN escucha al consumidor del producto y le transmite sus necesidades para que la empresa tenga un óptimo posicionamiento en el mercado.

- En MN, conjugamos la CALIDAD, EFICACIA Y RENTABILIDAD.












# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional área científica

## marketing nutricional

### SERVICIOS QUE OFRECE MN

-  Asesoramiento nutricional presencial u on-line
-  Desarrollo de planes de marketing
-  Desarrollo de identidad corporativa y creación de marcas
-  Gestión de proyectos educativos (campana Juantxo y el Comando 5, talleres infantiles en Mercados Municipales, la cocina saludable para niños en vacaciones...)
-  Formación nutricional: organización de charlas, cursos, talleres, desayunos y meriendas saludables,...
-  Desarrollo creativo (televisión, prensa, radio, eventos)
-  Medios de comunicación:
  - a. Planificación en medios convencionales (radio, prensa, tv, cine, internet...)
  - b. Planificación en medios no convencionales (Acciones especiales, ambiente media, guerrillas, marketing vivo, etc)
-  Organización de eventos (Aulas de cocina, eventos deportivos, charlas, seminarios, Puntos de información nutricional, ferias, etc)
-  Organización de Call Center (Atención directa y profesional a los consumidores)

### EQUIPO MN

MN está compuesto por un equipo de 13 personas especializadas en diversos campos de la nutrición, marketing y comunicación que dan respuesta a cualquier necesidad relacionada con estos ámbitos y demandada por el cliente. MN tiene capacidad para ofrecer respuestas inmediatas a sus clientes, ya que todo el proceso de producción se integra dentro de la infraestructura.





# servicios

asesoramiento contenidos formación gestión marketing nutricional **área científica**

## área científica

Nutrisa aporta su conocimiento y experiencia que contribuyen a la investigación nutricional. En la actualidad NUTRISA colabora en un estudio realizado en la Universidad de Navarra en el que se comparan distintas dietas disociadas en hidratos de carbono o proteínas suministradas en diferentes períodos del día.

La obesidad se caracteriza por la presencia de un balance energético positivo de forma crónica, en que la ingesta supera al gasto energético. Este estudio pretende aumentar conocimientos sobre la relación entre factores ambientales y la predisposición genética al aumento de grasa corporal.

Los trabajos de investigación se han llevado a cabo en la Unidad Metabólica del Departamento de Fisiología y Nutrición de la Universidad de Navarra con 30 individuos varones jóvenes a los que se les han asignado dietas hipocalóricas disociadas en hidratos de carbono y proteínas consumidas en la comida ó en la cena.

